

LISTADO DE LAS TITULACIONES DE GRADO OFERTADAS POR
LA UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID "UDIMA" PARA
EL CURSO 2009/2010

| | |
|---|----|
| Administración y Dirección de Empresas | 2 |
| Ciencias del Trabajo y Recursos Humanos | 8 |
| Derecho | 15 |
| Psicología | 22 |
| Turismo | 28 |



udima

UNIVERSIDAD A DISTANCIA
DE MADRID

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Los estudios universitarios de Administración y Dirección de Empresas se encuentran totalmente consolidados en la universidad española. Su desarrollo ha sido espectacular durante los sesenta años transcurridos desde su creación.

Los estudios de Administración y Dirección de Empresas, por sus características, son de interés en todo el mundo ya que no presentan ningún atributo excluyente por razones geográficas sino más bien lo contrario, ya que los profesionales de la gestión empresarial son necesarios en todos los ámbitos. Este comentario viene avalado por la existencia de centros que vienen impartiendo estudios de esta naturaleza en todas las naciones y tanto en universidades públicas como privadas.

Los titulados en ADE configuran uno de los colectivos con más amplias salidas profesionales, ya que no sólo son útiles para desempeñar funciones por cuenta ajena, sino que tienen los conocimientos necesarios para poner en marcha todo tipo de iniciativas empresariales.

Objetivos de la Titulación

El objetivo general del título de Grado en Administración y Dirección de Empresas es formar profesionales para dirigir y administrar unidades económicas, y en especial las empresas. Dicha capacitación debe garantizar la adquisición de una serie de competencias generales necesarias para el desenvolvimiento adecuado del profesional en el ámbito empresarial. Con la adquisición de esas competencias el profesional podrá desarrollar su función tanto en el ámbito global de la organización como en cualquiera de sus áreas funcionales: producción, recursos humanos, financiación, comercialización, inversión, administración o contabilidad. El graduado debe saber identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones, alcanzar objetivos propuestos y evaluar resultados.

Plan de Estudios

Las enseñanzas correspondientes al Grado en Administración y Dirección de Empresas se estructuran del siguiente modo:

| Tipo de materia | Créditos |
|------------------------|-----------------|
| Formación Básica | 60 |
| Obligatorias | 146 |
| Optativas | 22 |
| Prácticas Externas | 0 |
| Trabajo Fin de Grado | 12 |
| Total | 240 |

Módulos del Plan de Estudios

| MÓDULO | CRÉDITOS |
|--|------------|
| Contabilidad | 39 |
| Organización de Empresas | 46 |
| Finanzas | 24 |
| Comercialización e Investigación de Mercados | 17 |
| Entorno Económico y Marco Jurídico | 44 |
| Análisis Económico | 6 |
| Métodos Cuantitativos de la Empresa | 18 |
| Informática | 12 |
| Optativas | 22 |
| Trabajo Fin de Grado | 12 |
| TOTAL | 240 |

Distribución de Asignaturas

El plan de estudios que se propone consta de las siguientes asignaturas, con expresión de los créditos (ECTS) que le corresponden a cada una de ellas, el módulo al que pertenecen y el curso y semestre en que se imparten.

| ASIGNATURA | CRÉDITOS (ECTS) | MÓDULO | CURSO | SEMESTRE |
|---|-----------------|-------------------------------------|-------|----------|
| <i>Introducción a la Economía de la Empresa</i> | 6 | Organización de Empresas | 1 | 1S |
| <i>Introducción a la Contabilidad Financiera</i> | 6 | Contabilidad | 1 | 1S |
| <i>Aprendizaje y Tecnologías de la Información y de la Comunicación</i> | 6 | Informática | 1 | 1S |
| <i>Introducción a la Macroeconomía y a la Microeconomía</i> | 6 | Análisis Económico | 1 | 1S |
| <i>Matemáticas</i> | 6 | Métodos Cuantitativos de la Empresa | 1 | 1S |

| | | | | |
|--|---|--|---|----|
| <i>Comercialización</i> | 6 | Comercialización e Investigación de Mercados | 1 | 2S |
| <i>Introducción al Derecho</i> | 6 | Entorno Económico y Marco Jurídico | 1 | 2S |
| <i>Informática Básica: Gestión de la Información y del Conocimiento</i> | 6 | Informática | 1 | 2S |
| <i>Introducción a las Matemáticas Financieras</i> | 6 | Finanzas | 1 | 2S |
| <i>Introducción a la Organización de Empresas</i> | 6 | Organización de Empresas | 1 | 2S |
| <i>Derecho Mercantil</i> | 6 | Entorno Económico y Marco Jurídico | 2 | 1S |
| <i>Finanzas Empresariales I</i> | 6 | Finanzas | 2 | 1S |
| <i>Estadística</i> | 6 | Métodos Cuantitativos de la Empresa | 2 | 1S |
| <i>Normativa Contable Española</i> | 6 | Contabilidad | 2 | 1S |
| <i>Economía Española y Mundial</i> | 6 | Entorno Económico y Marco Jurídico | 2 | 1S |
| <i>Introducción al Derecho Tributario</i> | 6 | Entorno Económico y Marco Jurídico | 2 | 2S |
| <i>Contabilidad de Costes</i> | 6 | Contabilidad | 2 | 2S |
| <i>Finanzas Empresariales II</i> | 6 | Finanzas | 2 | 2S |
| <i>Métodos Cuantitativos de la Empresa</i> | 6 | Métodos Cuantitativos de la Empresa | 2 | 2S |
| <i>Optativa 1 Inglés para el Mundo de los Negocios</i> | 6 | | 2 | 2S |
| <i>Microeconomía</i> | | | | |
| <i>Informática</i> | | | | |
| <i>Contabilidad de Sociedades</i> | 5 | Contabilidad | 3 | 1S |
| <i>Dirección Comercial</i> | 5 | Comercialización e Investigación de Mercados | 3 | 1S |
| <i>Dirección de la Producción</i> | 5 | Organización de Empresas | 3 | 1S |
| <i>Fiscalidad de las Personas Físicas</i> | 5 | Entorno Económico y Marco Jurídico | 3 | 1S |
| <i>Historia Económica Española y Mundial</i> | 5 | Entorno Económico y Marco Jurídico | 3 | 1S |

| | | | | |
|---|----|--|---|----|
| Optativa 2 | | | | |
| Sistema Financiero | | | | |
| Español | 5 | | 3 | 1S |
| Derecho Administrativo | | | | |
| Macroeconomía | | | | |
| Análisis de Estados Financieros | 6 | Contabilidad | 3 | 2S |
| Dirección Financiera | 6 | Finanzas | 3 | 2S |
| Habilidades Profesionales | 6 | Organización de Empresas | 3 | 2S |
| Investigación de Mercados | 6 | Comercialización e Investigación de Mercados | 3 | 2S |
| Optativa 3 | | | | |
| Macroeconomía Monetaria y Financiera | | | | |
| Econometría | 6 | | 3 | 2S |
| Economía del Sector Público | | | | |
| Consolidación y Auditoría de Estados Financieros | 5 | Contabilidad | 4 | 1S |
| Deontología Profesional | 5 | Organización de Empresas | 4 | 1S |
| Dirección Estratégica de la Empresa | 5 | Organización de Empresas | 4 | 1S |
| Fiscalidad de las Personas Jurídicas | 5 | Entorno Económico y Marco Jurídico | 4 | 1S |
| Derecho del Trabajo | 5 | Entorno Económico y Marco Jurídico | 4 | 1S |
| Optativa 4 | | | | |
| Marketing Electrónico | | | | |
| Proyecto de Viabilidad Empresarial | 5 | | 4 | 1S |
| Gestión del Comercio Exterior | | | | |
| Control de Gestión | 5 | Contabilidad | 4 | 2S |
| Gestión de Recursos Humanos | 5 | Organización de Empresas | 4 | 2S |
| Responsabilidad Social Corporativa | 3 | Organización de Empresas | 4 | 2S |
| Creación y Gestión de Empresas | 5 | Organización de Empresas | 4 | 2S |
| TRABAJO FIN DE GRADO | 12 | Trabajo Fin de Grado | 4 | 2S |

Oferta de Asignaturas Optativas

A continuación se detalla la oferta de asignaturas optativas:

| ASIGNATURAS OPTATIVAS | CRÉDITOS (ECTS) | MÓDULO |
|---|----------------------------|--|
| <i>Sistema Financiero Español</i> | 5 | Finanzas |
| <i>Proyecto de Viabilidad Empresarial</i> | 5 | Finanzas |
| <i>Marketing Electrónico</i> | 5 | Comercialización e Investigación de Mercados |
| <i>Gestión del Comercio Exterior</i> | 5 | Comercialización e Investigación de Mercados |
| <i>Derecho Administrativo</i> | 5 | Entorno Económico y Marco Jurídico |
| <i>Macroeconomía</i> | 5 | Análisis Económico |
| <i>Microeconomía</i> | 6 | Análisis Económico |
| <i>Macroeconomía Monetaria y Financiera</i> | 6 | Análisis Económico |
| <i>Economía del Sector Público</i> | 6 | Análisis Económico |
| <i>Econometría</i> | 6 | Métodos Cuantitativos de la Empresa |
| <i>Informática</i> | 6 | Informática |
| <i>Inglés para el Mundo de los Negocios</i> | 6 | Idioma |



udima

UNIVERSIDAD A DISTANCIA
DE MADRID

GRADO EN CIENCIAS DEL TRABAJO Y RECURSOS HUMANOS

La Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) ha incorporado la titulación de Grado en Ciencias del Trabajo y Recursos Humanos en su oferta formativa por la demanda creciente de profesionales en este sector en nuestra sociedad y, por otra parte, por el interés científico de las Ciencias del Trabajo y Recursos Humanos en el ámbito académico.

El título de Grado en Ciencias del Trabajo y Recursos Humanos es el resultado del trabajo realizado por las diferentes universidades participantes en el proyecto dirigido por el Ministerio de Educación y Ciencia, para la elaboración de un título único de Grado resultante de la integración de la Diplomatura en Relaciones Laborales y la Licenciatura en Ciencias del Trabajo. Este esfuerzo ha dado como fruto el *Libro blanco del título de Grado en Ciencias de Trabajo y Recursos Humanos* que ha publicado la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) y que ha servido como documento de base para la elaboración del presente plan de estudios.

Desde la perspectiva profesional, junto a la salida tradicional de estos estudios, el ejercicio de la profesión de graduado social, como ejerciente libre o en el seno de una empresa, se abren en la actualidad otras orientaciones profesionales en las que ejercer las competencias, destrezas y habilidades que unos estudios de estas características proporcionan. En el ámbito de la empresa el área de recursos humanos ha adquirido una importancia estratégica, que se ha traducido en una ampliación de sus efectivos así como de una mayor demanda para las empresas especializadas en la prestación de servicios relacionados con el trabajo. La complejidad del sistema normativo regulador de las relaciones laborales y del mercado de trabajo conlleva que para su gestión y aplicación sean necesarios especialistas, dentro de la empresa o como asesores externos, tanto para la gestión de las relaciones individuales de trabajo como para el desarrollo de relaciones colectivas entre la empresa y la representación de sus trabajadores. En el ámbito del mercado de trabajo, la aplicación de políticas sociolaborales vinculadas al desarrollo local, y la aparición de nuevas actividades y servicios, ha generado la demanda de profesionales para atender estos servicios de colocación públicos y privados, en empresas de trabajo temporal, en gabinetes de selección, en empresas de *outplacement*, etc. En el campo de la prevención de riesgos laborales, las exigencias legales y el desarrollo de una conciencia de seguridad en el trabajo han generado una demanda de profesionales formados, para integrar los servicios de prevención de las empresas, empresas consultoras especializadas, órganos de la administración con competencias en este campo, etc.

Objetivos de la Titulación

El objetivo general del título de Grado en Ciencias del Trabajo y Recursos Humanos es formar a profesionales para la gestión de las relaciones laborales y los recursos humanos en las empresas e instituciones. Dicha capacitación debe garantizar la adquisición de una serie de competencias generales necesarias para el desenvolvimiento adecuado del profesional en el ámbito laboral.

Plan de Estudios

La distribución de créditos para los estudios de Grado en Ciencias del Trabajo y Recursos Humanos, teniendo en cuenta la relación de créditos y tipo de materias, se estructura de la manera siguiente:

| Tipo de materia | Créditos |
|------------------------|-----------------|
| Formación Básica | 60 |
| Obligatorias | 146 |
| Optativas | 28 |
| Prácticas Externas | - |
| Trabajo Fin de Grado | 6 |
| Total | 240 |

Módulos del Plan de Estudios

| MÓDULO | CRÉDITOS |
|--|-----------------|
| Marco Normativo de las Relaciones Laborales y de la Seguridad Social | 29 |
| Organización del Trabajo, Dirección y Gestión de Recursos Humanos | 32 |
| Sociología del Trabajo y Técnicas de Investigación Social | 18 |
| Psicología del Trabajo y Técnicas de Negociación | 12 |
| Economía, Empresa y Mercado de Trabajo | 26 |
| Historia Social y de las Relaciones Laborales | 6 |
| Teoría y Sistemas de Relaciones Laborales | 11 |
| Políticas Sociolaborales | 6 |
| Salud Laboral y Prevención de Riesgos Laborales | 11 |
| Elementos Jurídicos Básicos para las Relaciones Laborales | 34 |
| Informática | 12 |
| Optativas | 28 |
| Prácticum | 9 |
| Trabajo Fin de Grado | 6 |
| TOTAL | 240 |

Distribución de Asignaturas

El plan de estudios consta de las siguientes asignaturas, con expresión de los créditos (ECTS) que le corresponden a cada una de ellas, el módulo al que pertenecen y el curso y semestre en que se imparten.

| ASIGNATURA | CRÉDITOS (ECTS) | MÓDULO | CURSO | SEMESTRE |
|--|----------------------------|--|--------------|-----------------|
| Introducción a la Psicología del Trabajo | 6 | Psicología del Trabajo y Técnicas de Negociación | 1 | 1S |
| Historia Social y Política Contemporáneas | 6 | Historia Social y de las Relaciones Laborales | 1 | 1S |
| Introducción a la Economía (Macroeconomía y Microeconomía) | 6 | Economía, Empresa y Mercado de Trabajo | 1 | 1S |
| Introducción al Derecho | 6 | Elementos Jurídicos Básicos para las Relaciones Laborales | 1 | 1S |
| Aprendizaje y Tecnologías de la Información y de la Comunicación | 6 | Informática | 1 | 1S |
| Constitución y Ordenamiento Jurídico | 6 | Elementos Jurídicos Básicos para las Relaciones Laborales | 1 | 2S |
| Informática Básica: Gestión de la Información y del Conocimiento | 6 | Informática | 1 | 2S |
| Introducción al Derecho Administrativo | 6 | Elementos Jurídicos Básicos para las Relaciones Laborales | 1 | 2S |
| Derecho del Trabajo | 6 | Marco Normativo de las Relaciones Laborales y de la Seguridad Social | 1 | 2S |
| Organización y Métodos de Trabajo | 6 | Organización del Trabajo, Dirección y Gestión de Recursos Humanos | 1 | 2S |
| Introducción a la Economía del Trabajo | 6 | Economía, Empresa y Mercado de Trabajo | 2 | 1S |
| Introducción a la Organización y Gestión de Empresas | 6 | Economía, Empresa y Mercado de Trabajo | 2 | 1S |

| | | | | |
|--|---|--|---|----|
| Derecho Sindical | 6 | Marco Normativo de las Relaciones Laborales y de la Seguridad Social | 2 | 1S |
| Derecho Tributario. Procedimientos Tributarios | 6 | Elementos Jurídicos Básicos para las Relaciones Laborales | 2 | 1S |
| Derecho de la Protección Social | 6 | Marco Normativo de las Relaciones Laborales y de la Seguridad Social | 2 | 2S |
| Teoría de la Relaciones Laborales | 6 | Teoría y Sistemas de Relaciones Laborales | 2 | 2S |
| Auditoría Sociolaboral | 6 | Sociología del Trabajo y Técnicas de Investigación Social | 2 | 2S |
| Estadística Descriptiva | 6 | Sociología del Trabajo y Técnicas de Investigación Social | 2 | 2S |
| Administración Sociolaboral | 6 | Marco Normativo de las Relaciones Laborales y de la Seguridad Social | 3 | 1S |
| Elementos Básicos de la Investigación Social | 6 | Sociología del Trabajo y Técnicas de Investigación Social | 3 | 1S |
| Comportamiento Humano en el Trabajo | 6 | Psicología del Trabajo y Técnicas de Negociación | 3 | 1S |
| Régimen Jurídico de la Prevención de Riesgos Laborales | 6 | Salud Laboral y Prevención de Riesgos Laborales | 3 | 1S |
| Sistemas de Valoración de Puestos de Trabajo | 5 | Organización del Trabajo, Dirección y Gestión de Recursos Humanos | 3 | 2S |
| Mercado del Trabajo y Empleo | 5 | Economía, Empresa y Mercado de Trabajo | 3 | 2S |
| Sistemas de Relaciones Laborales | 5 | Teoría y Sistemas de Relaciones Laborales | 3 | 2S |
| Dirección y Gestión del Personal | 5 | Organización del Trabajo, Dirección y Gestión de Recursos Humanos | 3 | 2S |
| Derecho Tributario: Fiscalidad de las Personas Físicas | 5 | Elementos Jurídicos Básicos para las Relaciones Laborales | 3 | 2S |

| | | | | |
|--|---|--|---|----|
| Estrategia Empresarial | 5 | Organización del Trabajo, Dirección y Gestión de Recursos Humanos | 4 | 1S |
| Dirección Estratégica de Recursos Humanos | 5 | Organización del Trabajo, Dirección y Gestión de Recursos Humanos | 4 | 1S |
| Derecho Procesal Laboral | 5 | Marco Normativo de las Relaciones Laborales y de la Seguridad Social | 4 | 1S |
| Organización de la Prevención en la Empresa | 5 | Salud Laboral y Prevención de Riesgos Laborales | 4 | 1S |
| Derecho Tributario: Fiscalidad de las Personas Jurídicas | 5 | Elementos Jurídicos Básicos para las Relaciones Laborales | 4 | 1S |
| Auditoría de Recursos Humanos | 6 | Organización del Trabajo, Dirección y Gestión de Recursos Humanos | 4 | 2S |
| Políticas Sociolaborales | 6 | Políticas Sociolaborales | 4 | 2S |
| Responsabilidad Social Corporativa | 3 | Economía, Empresa y Mercado de Trabajo | 4 | 2S |
| PRÁCTICUM | 9 | Prácticum | 4 | 2S |
| TRABAJO FIN DE GRADO | 6 | Trabajo Fin de Grado | 4 | 2S |

Oferta de Asignaturas Optativas

OPTATIVA 1

1. Informática Aplicada
2. Inglés
3. Sociología general

OPTATIVA 2

4. Reclutamiento, Selección y Formación en la Empresa
5. Derecho Mercantil. Estructura de la Organización Empresarial
6. Derecho Comunitario.

OPTATIVA 3

7. Normativa Contable Española
8. Historia Económica del Trabajo
9. Políticas de Igualdad e Integración

OPTATIVA 4

10. Creación y Gestión de la Empresa
11. Contabilidad de Sociedades
12. Estrategias y Técnicas en el Proceso de Negociación



OPTATIVA 5

13. Análisis de Estados Financieros
14. Técnicas de Análisis Estadísticos de Datos Multivariantes
15. Sistema Retributivo en la Empresa



udima

UNIVERSIDAD A DISTANCIA
DE MADRID

GRADO EN DERECHO

Los estudios de Derecho cuentan con una tradición que arranca de la Edad Antigua, en el seno de las grandes civilizaciones, dotadas sin excepción de sistemas jurídicos positivos que, en algunos casos, como los de Persia o Roma, alcanzaron una extraordinaria perfección. Actualmente, el título de Grado en Derecho, al igual que su inmediato precedente, el título de Licenciado en Derecho, tiene como objetivo que los estudiantes adquieran la formación, los conocimientos y las habilidades necesarias para permitirles el pleno desarrollo de las múltiples funciones relacionadas con la interpretación y aplicación de las normas que integran el ordenamiento jurídico como totalidad.

Muy notable es el impacto del título de Grado en Derecho en la vida profesional, pues son numerosas las actividades profesionales que se relacionan directamente con la interpretación y la aplicación del ordenamiento jurídico haciendo posible la armonía social y la convivencia pacífica en sociedad. Una titulación con múltiples posibilidades profesionales, las denominadas «salidas», de proverbial abundancia en esta carrera, ya que permite trabajar por cuenta propia como abogado o trabajar por cuenta ajena en empresas e instituciones tanto públicas como privadas.

Por esa importancia que el Derecho y su enseñanza han ido adquiriendo en la organización social contemporánea, resulta difícil iniciar cualquier proyecto universitario, como el que la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) representa, sin incluir en el mismo el Grado en Derecho

Objetivos de la Titulación

En el diseño del título se han tenido en cuenta los principales ámbitos laborales en los que normalmente se insertan los titulados en Derecho, a efectos de tratar de configurar una enseñanza práctica, real, adaptada a las exigencias del mercado de trabajo y respetuosa también con la tradición de una titulación que durante años se ha mantenido sin demasiados cambios importantes. Para ello, se han tenido en cuenta aquellos conocimientos, aptitudes y habilidades que los propios profesionales valoran como de mayor importancia, dentro de una sociedad que demanda unos perfiles característicos y adaptados a las tecnologías de la información y de las comunicaciones, dentro de un contexto internacional cada vez más globalizado.

Por tanto, el perfil del título es fundamentalmente profesional, sin perjuicio de su orientación generalista que permita en un postgrado una mayor especialización.

En todo caso, para la adquisición del título, será necesario que el estudiante:

1. Haya demostrado poseer y comprender los conocimientos jurídicos suficientes para adquirir un nivel adecuado para el inicio de una actividad profesional en el ámbito del Derecho.
2. Sepa aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posea las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro del área del Derecho.
3. Tenga la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes en el área del Derecho para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas jurídicos.
4. Pueda transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado en el ámbito del Derecho.
5. Haya desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios

posteriores con un alto grado de autonomía.



Plan de Estudios del Grado en Derecho

La distribución de créditos para los estudios de Grado en Derecho, teniendo en cuenta la relación de créditos y el tipo de materias, se estructura de la manera siguiente:

| Tipo de materia | Créditos |
|------------------------|-----------------|
| Formación Básica | 60 |
| Obligatorias | 147 |
| Optativas | 27 |
| Prácticas Externas | 0 |
| Trabajo Fin de Grado | 6 |
| Total | 240 |

Módulos del Plan de Estudios

| MÓDULO | CRÉDITOS |
|-------------------------------------|-----------------|
| Derecho Civil | 31 |
| Ciencias Jurídicas Básicas | 17 |
| Derecho Constitucional | 14 |
| Derecho Administrativo | 21 |
| Derecho Financiero y Tributario | 18 |
| Derecho Social | 15 |
| Derecho Penal | 15 |
| Derecho Procesal | 16 |
| Derecho Internacional y Comunitario | 12 |
| Derecho Mercantil | 21 |
| Derecho de la Empresa | 6 |
| Derecho y Nuevas Tecnologías | 12 |
| Optativas | 27 |
| Prácticum | 9 |
| Trabajo Fin de Grado | 6 |
| TOTAL | 240 |

Distribución de Asignaturas

El plan de estudios que se propone consta de las siguientes asignaturas, con expresión de los créditos (ECTS) que le corresponden a cada una de ellas, el módulo al que pertenecen y el curso y semestre en que se imparten.

| <u>ASIGNATURA</u> | <u>CRÉDITOS (ECTS)</u> | <u>MÓDULO</u> | <u>CURSO</u> | <u>SEMESTRE</u> |
|---|----------------------------|---------------------------------|--------------|-----------------|
| <i>Introducción al Derecho</i> | 6 | Ciencias Jurídicas Básicas | 1 | 1S |
| <i>Fundamentos de Derecho Civil. Fuentes y Derecho de la Persona</i> | 6 | Derecho Civil | 1 | 1S |
| <i>Historia del Sistema Jurídico</i> | 6 | Ciencias Jurídicas Básicas | 1 | 1S |
| <i>Constitución y Ordenamiento Jurídico</i> | 6 | Derecho Constitucional | 1 | 1S |
| <i>Aprendizaje y Tecnologías de la Información y de la Comunicación</i> | 6 | Derecho y Nuevas Tecnologías | 1 | 1S |
| <i>Fundamentos de Derecho Público</i> | 6 | Derecho Administrativo | 1 | 2S |
| <i>Sistema de Tutela Judicial Efectiva</i> | 6 | Derecho Procesal | 1 | 2S |
| <i>Introducción a la Economía y Hacienda Pública</i> | 6 | Derecho Financiero y Tributario | 1 | 2S |
| <i>Introducción a la Administración y Gestión de Empresas</i> | 6 | Derecho de la Empresa | 1 | 2S |
| <i>Informática Básica. Gestión de la Información y del Conocimiento</i> | 6 | Derecho y Nuevas Tecnologías | 1 | 2S |
| <i>Derecho Romano</i> | 5 | Ciencias Jurídicas Básicas | 2 | 1S |
| <i>Derecho Civil. Derecho de las Obligaciones</i> | 5 | Derecho Civil | 2 | 1S |
| <i>Derecho Constitucional. Organización del Estado</i> | 3 | Derecho Constitucional | 2 | 1S |

| | | | | |
|---|---|-------------------------------------|---|----|
| <i>Derecho Administrativo. Procedimientos, actos y contratos administrativos</i> | 5 | Derecho Administrativo | 2 | 1S |
| <i>Derecho Internacional Público</i> | 6 | Derecho Internacional y Comunitario | 2 | 1S |
| <i>Derecho Civil. Derecho de los Contratos</i> | 5 | Derecho Civil | 2 | 2S |
| <i>Derecho Constitucional. Derechos y Libertades</i> | 5 | Derecho Constitucional | 2 | 2S |
| <i>Derecho Administrativo. Funciones Administrativas</i> | 5 | Derecho Administrativo | 2 | 2S |
| <i>Derecho Mercantil. Estructura de la Organización Empresarial</i> | 5 | Derecho Mercantil | 2 | 2S |
| <i>Derecho Penal. Norma Penal, Penas y Responsabilidad Penal</i> | 5 | Derecho Penal | 2 | 2S |
| <i>Derecho Civil. Derechos Reales</i> | 5 | Derecho Civil | 3 | 1S |
| <i>Derecho Administrativo. Control de Legalidad de los Actos Administrativos</i> | 5 | Derecho Administrativo | 3 | 1S |
| <i>Derecho Penal. Delitos I</i> | 5 | Derecho Penal | 3 | 1S |
| <i>Derecho Financiero y Tributario. Ingresos y Gastos Públicos</i> | 6 | Derecho Financiero y Tributario | 3 | 1S |
| <i>Derecho Procesal Civil</i> | 5 | Derecho Procesal | 3 | 1S |
| <i>Derecho Civil. Derechos Inmobiliario y Registral</i> | 5 | Derecho Civil | 3 | 2S |
| <i>Derecho Penal. Delitos II</i> | 5 | Derecho Penal | 3 | 2S |
| <i>Derecho Financiero y Tributario. Fiscalidad de las Personas Físicas y Jurídicas</i> | 6 | Derecho Financiero y Tributario | 3 | 2S |
| <i>Derecho Mercantil. El Empresario Individual y las Sociedades</i> | 5 | Derecho Mercantil | 3 | 2S |
| <i>Derecho del Trabajo. Contratos de Trabajo</i> | 5 | Derecho Social | 3 | 2S |
| <i>Derecho Civil. Derechos de Familia y Sucesiones</i> | 5 | Derecho Civil | 4 | 1S |

| | | | | |
|---|---|-------------------------------------|---|----|
| <i>Derecho Mercantil. Los Contratos Mercantiles</i> | 5 | Derecho Mercantil | 4 | 1S |
| <i>Derecho del Trabajo. Derecho Sindical</i> | 5 | Derecho Social | 4 | 1S |
| <i>Derecho Procesal Penal</i> | 5 | Derecho Procesal | 4 | 1S |
| <i>Derecho de la Protección Social</i> | 5 | Derecho Social | 4 | 1S |
| <i>Derecho Mercantil. Títulos Valores y Derecho Concursal</i> | 6 | Derecho Mercantil | 4 | 2S |
| <i>Derecho Internacional Privado</i> | 6 | Derecho Internacional y Comunitario | 4 | 2S |
| <i>PRÁCTICUM</i> | 9 | Prácticum | 4 | 2S |
| <i>TRABAJO FIN DE GRADO</i> | 6 | Trabajo Fin de Grado | 4 | 2S |

Oferta de Asignaturas Optativas

A continuación se detalla la oferta de materias optativas:

| ASIGNATURAS OPTATIVAS | CRÉDITOS (ECTS) | MÓDULO |
|-------------------------------------|------------------------|---------------------------------|
| Derecho de Arrendamientos Urbanos | 3 | Derecho Civil |
| Derecho de Propiedad Intelectual | 3 | Derecho Civil |
| Derecho Eclesiástico del Estado | 3 | Ciencias Jurídicas Básicas |
| Filosofía y Sociología del Derecho | 5 | Ciencias Jurídicas Básicas |
| Deontología y Normativa Profesional | 3 | Ciencias Jurídicas Básicas |
| Derecho del Medio Ambiente | 3 | Derecho Administrativo |
| Derecho Urbanístico | 5 | Derecho Administrativo |
| Procedimientos Tributarios | 5 | Derecho Financiero y Tributario |
| Régimen Fiscal de la Empresa | 5 | Derecho Financiero y Tributario |
| Prevención de Riesgos Laborales | 3 | Derecho Social |

| | | |
|---|---|---|
| Criminología Jurídica | 5 | Derecho Penal |
| Psicología Jurídica | 3 | Derecho Penal |
| Derecho Comunitario | 5 | Derecho Internacional y Comunitario |
| Derecho Procesal Laboral | 5 | Derecho Procesal |
| Derecho de Seguros | 3 | Derecho Mercantil |
| Derecho Marítimo | 5 | Derecho Mercantil |
| Contabilidad Pública | 5 | Derecho de la Empresa |
| Normativa Contable Española | 6 | Derecho de la Empresa |
| Gestión de Recursos Humanos | 5 | Derecho de la Empresa |
| Contabilidad de Sociedades | 5 | Derecho de la Empresa |
| Creación y Gestión de Empresas | 3 | Derecho de la Empresa |
| Derecho Informático | 5 | Derecho y Nuevas Tecnologías |
| Informática | 6 | Derecho y Nuevas Tecnologías |
| Inglés para Juristas | 5 | Inglés para Juristas |
| Proyecto sobre Auditoría Fiscal, Laboral, Administrativa y Mercantil de una Empresa | 5 | Proyecto sobre Auditoría Fiscal, Laboral, Administrativa y Mercantil de una Empresa |



udima

UNIVERSIDAD A DISTANCIA
DE MADRID

GRADO EN PSICOLOGÍA

La Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) ha incluido el título de Grado en Psicología en su programa de estudios debido principalmente al nivel de consolidación de la Psicología como disciplina científica y por las necesidades reales en este campo en nuestra sociedad. España requiere cada vez más profesionales en el ámbito de la Psicología para comprender e investigar los mecanismos de la conducta humana y sus cambios a través del ciclo vital, así como las bases fisiológicas del comportamiento humano; y para ayudar y dar respuesta a las necesidades de las personas, utilizando para ello los programas más adecuados en cada caso.

En el planteamiento de la UDIMA, la finalidad del Grado en Psicología es formar a profesionales en la línea definida en el Libro Blanco de ANECA, siguiendo las normativas de nuestro país, y en el modelo propuesto por EuroPsy. En este sentido, se trata de formar un excelente profesional que tenga un buen fundamento de conocimiento científico, siguiendo el modelo científico-profesional de psicólogo o «scientist-practitioner» que defiende que el desempeño profesional competente requiere una formación científica y competencias investigadoras. Es importante que un profesional de la Psicología conozca los principios, modelos y teorías científicas más contrastadas por la investigación. Asimismo es importante que conozca la evidencia empírica disponible sobre los fenómenos que estudia en su programa de formación y que van a fundamentar su intervención profesional. En la misma línea, resulta necesario que tenga conocimiento de principios, técnicas y metodologías de la investigación para que pueda comprender los resultados de los estudios que pueda analizar y que vayan a inspirar su intervención. En resumen, el Grado en Psicología que propone la UDIMA no solamente forma al estudiante como psicólogo sino que le prepara también como científico-profesional proporcionándole una formación científica y competencias investigadoras.

Objetivos de la Titulación

El objetivo principal del título de Grado en Psicología de la UDIMA es formar profesionales, siguiendo el modelo científico-profesional de psicólogo o «scientist-practitioner», con los conocimientos científicos necesarios para comprender, interpretar, analizar y explicar el comportamiento humano, y con las destrezas y habilidades básicas para evaluar e intervenir en el ámbito individual y social a lo largo del ciclo vital, con el fin de promover y mejorar la salud y la calidad de vida.

Plan de Estudios

La distribución de créditos para los estudios de Grado en Psicología, teniendo en cuenta la relación de créditos y el tipo de materias, se estructura de la manera siguiente:

| Tipo de materia | Créditos |
|------------------------|-----------------|
| Formación Básica | 60 |
| Obligatorias | 132 |
| Optativas | 30 |
| Prácticas Externas | 9 |
| Trabajo Fin de Grado | 9 |
| Total | 240 |

Módulos del Plan de Estudios

| MÓDULO | CRÉDITOS |
|--|------------|
| Psicología: Historia, Ciencia y Profesión | 12 |
| Procesos Psicológicos | 30 |
| Bases Biológicas de la Conducta | 18 |
| Bases Sociales de la Conducta | 18 |
| Psicología del Ciclo Vital y de la Educación | 18 |
| Métodos, Diseños y Técnicas de Investigación en Psicología | 18 |
| Diversidad Humana, Personalidad y Psicopatología | 18 |
| Evaluación y Diagnóstico Psicológico | 24 |
| Intervención y Tratamiento Psicológico | 18 |
| Ciencias Sociales | 18 |
| Optativas | 30 |
| Prácticum | 9 |
| Trabajo Fin de Grado | 9 |
| TOTAL | 240 |

Distribución de Asignaturas

El plan de estudios que se propone consta de las siguientes asignaturas, con expresión de los créditos (ECTS) que le corresponden a cada una de ellas, el módulo al que pertenecen y el curso y semestre en que se imparten.

| ASIGNATURA | CRÉDITOS (ECTS) | MÓDULO | CURSO | SEMESTRE |
|--|-----------------|--|-------|----------|
| Historia de la Psicología | 6 | Psicología: Historia, Ciencia y Profesión | 1 | 1S |
| Estadística Descriptiva e Inferencial | 6 | Métodos, Diseños y Técnicas de Investigación en Psicología | 1 | 1S |
| Bases Biológicas de la Conducta I | 6 | Bases Biológicas de la Conducta | 1 | 1S |
| Sociología General | 6 | Ciencias Sociales | 1 | 1S |
| Aprendizaje y Tecnologías de la Información y de la Comunicación | 6 | Ciencias Sociales | 1 | 1S |
| Psicología del Desarrollo | 6 | Psicología del Ciclo Vital y de la Educación | 1 | 2S |
| Introducción a la Antropología | 6 | Ciencias Sociales | 1 | 2S |
| Psicología del Aprendizaje | 6 | Procesos Psicológicos | 1 | 2S |
| Psicología Social | 6 | Bases Sociales de la Conducta | 1 | 2S |
| Ética, Deontología Profesional y Gestión del Conocimiento | 6 | Psicología: Historia, Ciencia y Profesión | 1 | 2S |
| Psicología de la Motivación y Emoción | 6 | Procesos Psicológicos | 2 | 1S |

| | | | | |
|--|---|--|---|----|
| Bases Biológicas de la Conducta II | 6 | Bases Biológicas de la Conducta | 2 | 1S |
| Percepción y Atención | 6 | Procesos Psicológicos | 2 | 1S |
| Psicometría | 6 | Evaluación y Diagnóstico Psicológico | 2 | 1S |
| Análisis de Datos y Diseño en Psicología | 6 | Métodos, Diseños y Técnicas de Investigación en Psicología | 2 | 1S |
| Psicología de la Memoria | 6 | Procesos Psicológicos | 2 | 2S |
| Evaluación Psicológica | 6 | Evaluación y Diagnóstico Psicológico | 2 | 2S |
| Desarrollo Cognitivo, Afectivo, Lingüístico y Social | 6 | Psicología del Ciclo Vital y de la Educación | 2 | 2S |
| Psicología de la Personalidad y las Diferencias Humanas I | 6 | Diversidad Humana, Personalidad y Psicopatología | 2 | 2S |
| Psicopatología | 6 | Diversidad Humana, Personalidad y Psicopatología | 3 | 1S |
| Psicología del Pensamiento y del Lenguaje | 6 | Procesos Psicológicos | 3 | 1S |
| Psicodiagnóstico | 6 | Evaluación y Diagnóstico Psicológico | 3 | 1S |
| Psicología de los Grupos | 6 | Bases Sociales de la Conducta | 3 | 1S |
| Métodos, Diseño y Técnicas en Investigación Psicológica | 6 | Métodos, Diseños y Técnicas de Investigación en Psicología | 3 | 2S |
| Psicofisiología | 6 | Bases Biológicas de la Conducta | 3 | 2S |
| Intervención y Tratamiento Psicológico | 6 | Intervención y Tratamiento Psicológico | 3 | 2S |
| Psicología de la Personalidad y las Diferencias Humanas II | 6 | Diversidad Humana, Personalidad y Psicopatología | 3 | 2S |
| Psicología del Trabajo y de las Organizaciones | 6 | Bases Sociales de la Conducta | 4 | 1S |
| Psicología de la Educación | 6 | Psicología del Ciclo Vital y de la Educación | 4 | 1S |
| Evaluación de Programas e Intervenciones Psicológicas | 6 | Evaluación y Diagnóstico Psicológico | 4 | 1S |
| Psicología Clínica y de la Salud | 6 | Intervención y Tratamiento Psicológico | 4 | 1S |
| Intervención Psicosocial | 6 | Intervención y Tratamiento Psicológico | 4 | 2S |
| PRÁCTICUM | 9 | Prácticum | 4 | 2S |
| TRABAJO FIN DE GRADO | 9 | Trabajo Fin de Grado | 4 | 2S |
| Optativa 1 | 6 | Optativa | 2 | 2S |
| Optativa 2 | 6 | Optativa | 3 | 1S |
| Optativa 3 | 6 | Optativa | 3 | 2S |
| Optativa 4 | 6 | Optativa | 4 | 1S |
| Optativa 5 | 6 | Optativa | 4 | 2S |

Oferta de Asignaturas Optativas

A continuación se detalla la oferta de materias optativas:

| ASIGNATURAS OPTATIVAS | CRÉDITOS (ECTS) | MÓDULO |
|---|----------------------------|--|
| <u>OPTATIVA 1</u> | | |
| Inglés para Psicólogos | 6 | Iniciación a las Técnicas Instrumentales de Psicología |
| Introducción a la Psicología Aplicada | 6 | Introducción a las Disciplinas Complementarias de Psicología |
| Introducción al Derecho | 6 | Introducción a la Gestión Empresarial |
| Introducción a la Economía y Hacienda Pública | 6 | Introducción a la Gestión Empresarial |
| <u>OPTATIVA 2</u> | | |
| Psicogerontología | 6 | Introducción a las Disciplinas Complementarias de Psicología |
| Psicología Económica | 6 | Introducción a las Disciplinas Complementarias de Psicología |
| Neuropsicología | 6 | Introducción a las Disciplinas Complementarias de Psicología |
| Psicología Dinámica | 6 | Introducción a las Disciplinas Complementarias de Psicología |
| <u>OPTATIVA 3</u> | | |
| Psicología del Deporte | 6 | Introducción a las Disciplinas Complementarias de Psicología |
| Psicología Jurídica | 6 | Introducción a las Disciplinas Complementarias de Psicología |
| Psicología del Tráfico y Seguridad Vial | 6 | Introducción a las Disciplinas Complementarias de Psicología |
| Principios de Organización y Administración de Empresas | 6 | Introducción a la Gestión Empresarial |
| <u>OPTATIVA 4</u> | | |
| Elaboración de Informes Psicológicos | 6 | Iniciación a las Técnicas Instrumentales de Psicología |
| Técnicas de Entrevista Psicológica | 6 | Iniciación a las Técnicas Instrumentales de Psicología |
| Psicología del Cambio y Desarrollo Organizacional | 6 | Introducción a las Disciplinas Complementarias de Psicología |
| Normativa Española Contable | 6 | Introducción a la Gestión Empresarial |
| <u>OPTATIVA 5</u> | | |
| Intervención con Niños con Necesidades Especiales | 6 | Iniciación a la Intervención en Psicología |
| Gestión de Recursos Humanos | 6 | Iniciación a la Intervención en Psicología |
| Psicología de la Intervención Social | 6 | Iniciación a la Intervención en Psicología |
| Informática | 6 | Introducción a la Gestión Empresarial |



udima

UNIVERSIDAD A DISTANCIA
DE MADRID

GRADO EN TURISMO

El fenómeno turístico se ha ido desarrollando a lo largo de todo el siglo XX, que ha visto cómo se popularizaba cada vez más ayudado por las conquistas sociales y los avances tecnológicos, hasta llegar a constituir una industria que despunta como primer sector económico mundial.

Nadie duda en la actualidad de la capacidad del turismo como factor potenciador de la economía. Se trata de una industria marcadamente creciente, que puede afectar de forma diferente a los países, dependiendo de su grado de desarrollo, pero que, en general, se caracteriza por su capacidad para generar empleo y su gran efecto multiplicador. Por este motivo constituye un sector estratégico para muchos países, que se apresuran a competir por obtener los grandes beneficios que brinda, esperando poder minimizar los efectos negativos. Además, el turismo se ha revelado como una actividad resistente a las distintas crisis económicas provocadas por aspectos tan distintos como problemas financieros, seguridad (terrorismo), salud (gripe aviar), etc. Por este motivo, la Organización Mundial del Turismo cifra las perspectivas de aumento del flujo turístico internacional en torno a un 5 por 100 anual (www.unwto.org).

Desde hace décadas nuestro país ocupa un lugar destacado entre los países receptores de turismo internacional. Aunque se habla mucho de la importancia del turismo en la economía nacional, conviene destacar algunas cifras que permitan comprender la magnitud de este sector, cifras que justifican en sí mismas la necesidad de contar con unos estudios específicos de esta especialidad.

Según los datos de la Organización Mundial del Turismo, España ocupa el segundo lugar del mundo, después de Francia, en la recepción de turistas internacionales. En el año 2007 han llegado a España 59,2 millones de turistas internacionales. La aportación del turismo a nuestro PIB se cifra en torno a un 12 por 100, de acuerdo con los datos del Instituto de Estudios Turísticos (www.iet.tourspain.es).

Siendo España una potencia a nivel mundial en turismo, era obligado que la Universidad a Distancia de Madrid le otorgase la prioridad en cuanto a la puesta en marcha de este título de Grado en Turismo, proponiéndolo como una de sus primeras titulaciones.

Objetivos de la Titulación

De acuerdo con el Libro Blanco, los objetivos del título de Grado en Turismo deben definirse a partir de las propias características y condiciones de evolución de la actividad que se desarrolla en un contexto de rápida transformación y exigencias de calidad, competitividad y sostenibilidad y de una creciente internacionalización.

En este marco, los objetivos de la enseñanza superior en Turismo son:

1. Responder a las necesidades de formación existentes facilitando el conocimiento de instrumentos útiles para la toma de decisiones en el contexto actual del turismo.
2. Ofrecer un corpus formativo básico de carácter superior que permita la especialización técnica y de gestión directiva de empresas e instituciones turísticas.
3. Abordar aspectos esenciales para el desarrollo de ventajas competitivas con relación a productos y destinos.

4. Generar perfiles de especialización específicos que contemplen tanto las necesidades de la gestión empresarial como la gestión de aspectos colectivos y, en particular, el aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales.
5. Homogeneizar la transmisión del conocimiento en materia de turismo evitando la fragmentación de los contenidos a impartir por excesivas áreas de conocimiento.
6. Crear las condiciones para el desarrollo de líneas de investigación de carácter transdisciplinar, multidisciplinar e interdisciplinar.

En el caso concreto de los estudios de Turismo, la especificidad de dichos estudios radica en su naturaleza multidisciplinar (economía, geografía, derecho, historia, ciencia política, lenguas, informática, empresa, comunicación, etc.), pluridisciplinar y transdisciplinar –referenciadas anteriormente– lo que obliga a desenvolverse con conocimientos de diversas ciencias, al tiempo que el propio ejercicio de la profesión viene determinado por la necesidad de enfrentarse a los problemas de gestión de personas, empresas e instituciones.

Módulos del Plan de Estudios

| MÓDULO | CRÉDITOS |
|---|-----------------|
| Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos | 63 |
| Fundamentos y Dimensiones del Turismo | 23 |
| Gestión de Alojamientos y Restauración | 16 |
| Distribución Turística y Transportes | 15 |
| Recursos y Productos Turísticos | 27 |
| Destinos Turísticos | 30 |
| Idiomas | 31 |
| Trabajo Fin de Grado | 8 |
| Prácticum | 12 |
| Optativas | 15 |
| TOTAL | 240 |

Plan de Estudios

La distribución de créditos para los estudios de Grado en Turismo, teniendo en cuenta la relación de créditos y el tipo de materias, se estructura de la siguiente manera:

| Tipo de Materia | Créditos |
|------------------------|-----------------|
| Formación Básica | 60 |
| Obligatorias | 145 |
| Optativas | 15 |
| Prácticas Externas | 12 |
| Trabajo Fin de Grado | 8 |
| Total | 24 |

Distribución de Asignaturas

El plan de estudios que se propone consta de las siguientes asignaturas, con expresión de los créditos (ECTS) que le corresponden a cada una de ellas, el módulo al que pertenecen y el curso y semestre en que se imparten.

| ASIGNATURA | CRÉDITOS (ECTS) | MÓDULO | CURSO | SEMESTRE |
|--|----------------------------|---|--------------|-----------------|
| Aprendizaje y Tecnologías de la Información y de la Comunicación | 6 | Recursos y Productos Turísticos | 1 | 1S |
| Introducción al Derecho | 6 | Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos | 1 | 1S |
| Sociología del Turismo | 6 | Fundamentos y Dimensiones del Turismo | 1 | 1S |
| Introducción a la Economía de la Empresa | 6 | Fundamentos y Dimensiones del Turismo | 1 | 1S |
| Introducción al Turismo | 6 | Fundamentos y Dimensiones del Turismo | 1 | 1S |
| Informática Básica. Gestión de la Información y del Conocimiento | 6 | Gestión de Alojamientos y Restauración | 1 | 2S |

| | | | | |
|---|---|---|---|----|
| Idioma Moderno: Inglés I | 6 | Idiomas | 1 | 2S |
| Introducción a la Contabilidad Financiera | 6 | Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos | 1 | 2S |
| Recursos Territoriales Turísticos | 6 | Recursos y Productos Turísticos | 1 | 2S |
| Economía de la Empresa | 6 | Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos | 1 | 2S |
| Estadística Aplicada | 5 | Recursos y Productos Turísticos | 2 | 1S |
| Patrimonio Cultural | 5 | Fundamentos y Dimensiones del Turismo | 2 | 1S |
| Idioma Moderno: Inglés II | 5 | Idiomas | 2 | 1S |
| Intermediación y Gestión Turística I | 5 | Distribución Turística y Transportes | 2 | 1S |
| Gestión de Alojamientos y Restauración I | 5 | Gestión de Alojamientos y Restauración | 2 | 1S |
| Normativa Contable Española | 5 | Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos | 2 | 1S |
| Análisis de Estados Financieros | 5 | Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos | 2 | 2S |
| Segundo Idioma Moderno I | 5 | Idiomas | 2 | 2S |
| Intermediación y Gestión Turística II | 5 | Distribución Turística y Transportes | 2 | 2S |
| Gestión de Alojamientos y Restauración II | 5 | Gestión de Alojamientos y Restauración | 2 | 2S |
| Comercialización | 5 | Destinos Turísticos | 2 | 2S |
| Optativa 1 | 5 | Optativa | 2 | 2S |
| Idioma Moderno: Inglés III | 5 | Idiomas | 3 | 1S |
| Derecho del Trabajo | 5 | Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos | 3 | 1S |
| Marketing Turístico | 5 | Destinos Turísticos | 3 | 1S |

| | | | | |
|---|---|---|---|----|
| Nuevos Productos Turísticos | 5 | Recursos y Productos Turísticos | 3 | 1S |
| Derecho del Turismo | 5 | Destinos Turísticos | 3 | 1S |
| Optativa 2 | 5 | Optativa | 3 | 1S |
| Segundo Idioma Moderno II | 5 | Idiomas | 3 | 2S |
| Gestión de Recursos Humanos | 5 | Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos | 3 | 2S |
| Técnicas de Comunicación y Promoción Turísticas | 5 | Destinos Turísticos | 3 | 2S |
| Aplicación de las TIC en el Sector Turístico | 5 | Distribución Turística y Transportes | 3 | 2S |
| Habilidades Empresariales | 5 | Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos | 3 | 2S |
| Prácticas en Empresas I | 5 | Prácticum | 3 | 2S |
| Finanzas Empresariales | 5 | Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos | 4 | 1S |
| Fiscalidad Empresarial | 5 | Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos | 4 | 1S |
| Segundo Idioma Moderno III | 5 | Idiomas | 4 | 1S |
| Planificación de Desarrollo Turístico | 5 | Destinos Turísticos | 4 | 1S |
| Dirección Estratégica de la Empresa | 5 | Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos | 4 | 1S |
| Optativa 3 | 5 | Optativa | 4 | 1S |
| Gestión de Calidad Turística | 5 | Destinos Turísticos | 4 | 2S |
| Responsabilidad Social Corporativa | 5 | Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos | 4 | 2S |
| Deontología Profesional | 5 | Recursos y Productos Turísticos | 4 | 2S |
| Prácticas en Empresas II | 7 | Prácticum | 4 | 2S |
| TRABAJO FIN GRADO | 8 | Trabajo Fin de Grado | 4 | 2S |

Oferta de Asignaturas Optativas

A continuación se detalla la oferta de asignaturas optativas:

| ASIGNATURAS OPTATIVAS | CRÉDITOS (ECTS) | MÓDULO |
|---|----------------------------|---|
| Tercer Idioma Moderno | 5 | Idiomas |
| Geografía Turística | 5 | Recursos y Productos Turísticos |
| Recursos Culturales Turísticos | 5 | Recursos y Productos Turísticos |
| Dirección Comercial | 5 | Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos |
| Interpretación de Patrimonio y Elaboración de Rutas | 5 | Recursos y Productos Turísticos |
| Gestión de Restauración | 5 | Gestión de Alojamientos y Restauración |
| Transporte de Viajeros | 5 | Distribución Turística y Transportes |
| Organización de Congresos, Eventos y Protocolo | 5 | Recursos y Productos Turísticos |
| Creación y Gestión de Empresas | 5 | Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos |
| Seguridad en el Trabajo – Prevención de Riesgos | 5 | Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos |
| Comportamiento Humano en el Trabajo | 5 | Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos |
| Gestión de Espacios Turísticos | 5 | Destinos Turísticos |